

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области средняя общеобразовательная школа  
«Образовательный центр» с. Красносельское  
муниципального района Сергиевский  
Самарской области

Рассмотрено на заседании школьного МО  
Пр.№ 5 от «23» 06.2022 г.

Утверждаю  
ГБОУ СОШ «ОЦ» с. Красносельское

Проверено  
Зам. Директор по УВР

\_\_\_\_\_ / Куликова С.А./

\_\_\_\_\_ /Гордеева Л.А/

« 29 » 08 2022

« 15 » 08 2022

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
предпрофильной подготовки  
« Азбука журналистики ».  
9 класс**

# АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ

## Место программы в системе предпрофильных курсов

### *Основная позиция*

проектирование \ изобретательство  
творчество  
производство (товара \ услуги)

человек — знаковые системы

### *Дополнительная позиция:*

управление

человек — человек

## Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора, получение обучающимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

## Содержание программы

### Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

*Экскурсия* в редакцию СМИ.

*Практикум:*

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

*Деловая игра:*

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

*Мозговой штурм:*

«Какая информация нужна аудитории?»

### Тема 2. Журналистский текст.

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

*Практикум:*

Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.

Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.

Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

### Тема 3. Редактирование и корректура.

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

*Практикум:*

Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.

Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.

Корректура текста.

### Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ.

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

*Деловая игра:*

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

### Тема 5. Номер газеты.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков,

инфографики.

*Практикум:*

Анализ газеты. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

## Тематическое планирование

Наименование раздела программы	Кол-во часов
<b>Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия</b>	
Профессия — журналист	1
Этико-правовые основы журналистики	1
<i>Экскурсия</i> в редакцию СМИ	1
<i>Мозговой штурм:</i> «Какая информация нужна аудитории?»	1
<b>Тема 2. Журналистский текст</b>	
Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами	1
Структура журналистского текста	1
Основные жанры	1
Формирование общественного мнения — убеждение, внушение	1
<i>Практикум:</i> Анализ газетных текстов, заголовков, лидов	1
<i>Практикум:</i> Анализ структуры текстов	1
<b>Тема 3. Редактирование и корректура</b>	
Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ	1
<i>Практикум:</i> Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов	1
<i>Практикум:</i> Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок	1
<b>Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ</b>	
СМИ как товар	1
<i>Деловая игра:</i> Разработка проекта газеты	1
<b>Тема 5. Номер газеты</b>	
Композиционно-графическая модель	1
<i>Практикум:</i> Анализ газет	1
Всего	17